

**PENGARUH IKLAN DAN PENDAPATAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAIRAN PEMBERSIH BOTOL,  
DOT DAN ASESORIS BAYI “SLEEK” DI KARAWANG**



**Oleh:**

**MARTHA CHRISANTY CYNTHIA RUKMA**

**NPM: 11.1.02.04846**

**Program Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2017**

**PENGARUH IKLAN DAN PENDAPATAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAIRAN PEMBERSIH BOTOL,  
DOT DAN ASESORIS BAYI “SLEEK” DI KARAWANG**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi: Manajemen**

**Konsentrasi: Manajemen Pemasaran**

**Oleh:**

**MARTHA CHRISANTY CYNTHIA RUKMA**

**NPM: 11.1.02.04846**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2017**

**PENGARUH IKLAN DAN PENDAPATAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAIRAN PEMBERSIH BOTOL,  
DOT DAN ASESORIS BAYI “SLEEK” DI KARAWANG**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**MARTILA CHRISANY CYNTHIA RUKMA**

NPM: 11.1.02.04846

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal 19 Mei 2018

Susunan Tim Penguji:

Ketua

: Dr. Triyonowati, M.Si.

Anggota

: 1. Dr. Marsadi Lestariningsih, Ir. M. Si.

2. Nurul Widyawati, Dra. Ee, M. M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh:

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen

Dr. Triyonowati, M.Si.

Dr. Triyonowati, M.Si.



Ketua STIESIA

Dr. Nur Fauziah Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **MARTHA CHRISANTY CYNTHIA RUKMA**

NPM : **11.1.02.04846**

menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH IKLAN DAN PENDAPATAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAIRAN PEMBERSIH BOTOL, DOT DAN ASESORIS BAYI "SLEEK" DI KARAWANG**

dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 19 Mei 2018, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 19 Mei 2018

Yang membuat pernyataan,



Martha Chrisanty Cynthia Rukma

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Martha Chrisanty Cynthia Rukma  
NPM : 11.1.02.04846  
Program Studi : Manajemen  
Tempat/Tanggal Lahir : Solo / 12 April 1985  
Agama : Kristen Protestan  
Jumlah Saudara/Anak ke : 2 / 3  
Alamat Rumah : Graha Cinere Modern A2 No. 4  
Jl. Wahid Hasyim, Limo – Depok  
Status : Kawin

### B. ORANG TUA

Nama : Kristianto Hadi, S.E, M.M, Ak. (alm.)  
Margaretha Retno Indiyarti  
Alamat Rumah/Telepon : Graha Cinere Modern A2 No. 4  
Jl. Wahid Hasyim, Limo – Depok  
Alamat Kantor/Telepon : -  
Pekerjaan/Jabatan : -

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD Marsudirini Regina Pacis Semarang tahun 1997
2. Tamat SMP Marsudirini Maria Mediatrix Semarang tahun 2000
3. Tamat SMU Marsudirini Sedes Sapientiae Semarang tahun 2003
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
Akademi Sekretari Widya Mandala	Surabaya	-	2004 - 2007	Lulus dengan IPK 3.38
STIESIA	Surabaya		2011 - 2018	Lulus dengan IPK 3.64

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/ Golongan	Jabatan
2008 - sekarang	PT HM Sampoerna, Tbk.	-	STP Executive (SC Planning - SCM)

Dibuat dengan sebenarnya,

Martha Chrisanty Cynthia Rukma

## KATA PENGANTAR

Puji Tuhan bahwa akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik sebagai bagian dari tugas akhir yang harus diselesaikan, ditengah kesibukan sebagai pekerja dan juga sebagai orang tua.

Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana pada program studi manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Judul yang diajukan adalah Pengaruh Iklan dan Pendapatan terhadap Keputusan Pembelian Cairan Pembersih Botol, Dot, dan Asesoris Bayi “Sleek” oleh Orang Tua di Karawang. Judul ini dipilih karena sebagai orang tua memilih menggunakan produk tersebut dan tertarik untuk melihat respon masyarakat lain terhadap produk yang dimaksud.

Penyusunan dan penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini bermaksud menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah mengesahkan secara resmi judul penelitian ini sehingga penulisan skripsi berjalan dengan lancar.
2. Dr. Triyonowati, M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya merangkap dosen pembimbing yang telah sangat sabar membantu bimbingan dan tidak pernah

bosan mengingatkan untuk segera menyelesaikan skripsi melalui pesan singkat maupun telepon.

3. Staf dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah membekali dengan berbagai ilmu selama masa studi.
4. Staf tata usaha, bagian keuangan, bagian kemahasiswaan, dan seluruh karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang secara langsung maupun tidak langsung sudah memberikan arahan dan bantuan selama masa studi.
5. Bapak Budi Susanto selaku Direktur Marketing PT Kino Indonesia yang telah berkenan memberikan izin riset sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi.
6. Bapak Sundaryo Yusuf, Bapak Yosef Santoso, Ibu Aulia, Ibu Firda, dan Ibu Septi yang telah membantu proses permintaan izin riset dari perusahaan PT Kino Indonesia.
7. Ibu dan almarhum Ayah atas doa, cinta, kesabaran, dan didikan semejak kecil hingga bisa mandiri seperti sekarang ini.
8. Mama dan Papa mertua atas doa, cinta, dukungan, dan perhatian, selalu mengingatkan untuk menjaga kesehatan di tengah kesibukan menempuh studi, bekerja, dan menjadi orang tua.
9. Suami tercinta, Raymond, yang selalu sabar dan secara nyata memberikan dukungan dan semangat, baik secara moril maupun materiil selama proses masa studi hingga penulisan skripsi bisa diselesaikan. *You are the best!*

10. Anak kesayangan, Chelsey, yang semenjak masih dalam kandungan sudah menemani mamanya belajar di kelas, yang sampai sekarang pun tetap tegar dan mandiri walau sering ditinggal mamanya kuliah dan bekerja. *You're doing great, baby!*
11. Lusia, Rahma, Cathrin, Ester, Nanda, dan Wulan atas hinaan, cacian, celaan, cercaan, dan makian kepada ibu muda satu anak yang panjang sabar dan murah hati ini. Semua merupakan bentuk dukungan dan kasih sayang tulus yang sangat khas dari *Seven Icons!* Semoga selalu begitu.
12. Kingkin atas dukungan dan bantuan dari jauh, maaf sering merepotkan untuk urusan kampus dan terima kasih untuk kiriman rutin suplemen makanan.
13. Teman-teman kantor di Surabaya dan Karawang, dimana pun kalian berada, atas kebersamaan dan dukungan yang sangat berarti.
14. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Tuhan Yesus yang akan membalas kebaikan kalian semua.

Demi kelanjutan perbaikan, dengan tangan terbuka menerima segala saran dan kritik yang membangun, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Surabaya, Februari 2017

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI .....	
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI .....	i
HALAMAN JUDUL SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
INTISARI .....	xvi
ABSTRACT.....	xvii

### BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	6

### BAB II TINJAUAN TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS

2.1 Tinjauan Teoritis	
2.1.1 Pemasaran dan Bauran Pemasaran .....	7
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran.....	7
2.1.1.2 Bauran Pemasaran .....	8
2.1.1.3 Peran Promosi dalam Pemasaran.....	10

2.1.1.4	Iklan dalam pemasaran .....	14
2.1.2	Teori Pendapatan .....	20
2.1.2.1	Pengertian Pendapatan.....	20
2.1.2.2	Hubungan Konsumsi dengan Pendapatan .....	21
2.1.3	Keputusan Pembelian .....	24
2.1.3.1	Pengertian Keputusan Pembelian .....	24
2.1.3.2	Proses Keputusan Pembelian Konsumen .....	25
2.1.3.3	Model dan Pengambilan Keputusan Konsumen...	27
2.1.3.4	Tipe Pengambilan Keputusan Konsumen.....	28
2.2	Rerangka Konseptual .....	29
2.2.1	Rerangka Penelitian.....	29
2.2.2	Rerangka Pemikiran .....	30
2.3	Perumusan Hipotesis.....	31
2.4	Peneliti Terdahulu .....	32
 <b>BAB III METODA PENELITIAN</b>		
3.1	Jenis Penelitian .....	33
3.2	Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.2.1	Populasi .....	33
3.2.2	Sampel .....	34
3.2.3	Lokasi Penelitian .....	35
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.3.1	Jenis dan Sumber Data .....	35
3.3.2	Metode Pengumpulan Data .....	36
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	36
3.4.1	Identifikasi Variabel.....	36
3.4.2	Definisi Operasional Variabel.....	37
3.4.3	Intrumen Penelitian dan Pengukuran Variabel .....	38

3.5	Teknik Analisis Data .....	39
3.5.1	Pengujian Instrumen .....	39
3.5.1.1	Uji Validitas .....	39
3.5.1.2	Uji Reliabilitas .....	40
3.5.2	Metode Analisis Data .....	40
3.5.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	40
3.5.2.2	Analisis Regresi Linear Berganda .....	41
3.5.3	Uji Kelayakan Model .....	41
3.5.3.1	Koefisien Determinasi .....	42
3.5.3.2	Uji F .....	43
3.5.3.3	Uji Hipotesa .....	43

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	45
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian .....	48
4.2.1	Deskripsi Karakteristik Responden .....	49
4.2.2	Deskripsi Variabel Penelitian .....	50
4.3	Uji Kualitas Data .....	54
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda .....	56
4.5	Uji Kelayakan Model .....	58
4.6	Pembahasan .....	62
4.6.1	Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian .....	62
4.6.2	Pengaruh Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian .....	62

#### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Simpulan .....	64
5.2	Saran .....	64

<b>JADWAL PENELITIAN .....</b>	<b>66</b>
--------------------------------	-----------

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
-----------------------------	-----------



## DAFTAR TABEL

### Tabel

1	Daftar Produk dan Harga “Sleek” .....	2
2	Top Brand Index 2014.....	3
3	Peneliti Terdahulu .....	32
4	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	49
5	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	50
6	Tanggapan Responden terhadap Variabel Iklan (PI).....	51
7	Tanggapan Responden terhadap Variabel Pendapatan (TP).....	52
8	Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian (KP) .....	53
9	Hasil Uji Validitas .....	55
10	Hasil Uji Reliabilitas.....	56
11	Uji Regresi Berganda .....	57
12	Hasil Uji Koefisien Determinasi dan Koefisien Korelasi .....	
	Berganda .....	58
13	Hasil Uji F.....	59
14	Uji Regresi Berganda .....	60
15	Uji Koefisiensi Determinasi Parsial.....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar

1	Rerangka Penelitian .....	30
2	Rerangka Pemikiran .....	31



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

1	Surat Tugas Bimbingan Skripsi .....	71
2	Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi .....	72
3	Surat Ijin Riset .....	73
4	Surat Pernyataan Penyebaran Kuesioner Penelitian .....	74
5	Surat Keterangan Selesai Riset dari PT Kino Indonesia.....	75
6	Berita Acara Bimbingan Penulisan Skripsi.....	76
7	Sertifikat Seminar Hasil Penelitian.....	77
8	Contoh Kuesioner Penelitian .....	78